

## Proposition de contrats d'ingénieur de recherche et de post-doc

### Résumé

Depuis plusieurs années, les pouvoirs publics et les industriels se sont lancés dans différents programmes d'expérimentation des systèmes autonomes afin de compléter leur offre de transport. Les enjeux des expérimentations ne sont pas simplement techniques, puisqu'il s'agit de faire accepter le véhicule autonome à des citoyens et des acteurs locaux et de développer de nouveaux usages.

Le projet YELO DETA porté par Milla, la CDA de La Rochelle, la RCTC, La Rochelle Université et l'EIGSI, fait partie des 8 projets retenus dans le cadre de l'Appel à projets « Mobilités routières automatisées, infrastructures de services connectées et bas carbone ». Il a pour objectif de renforcer l'offre des transports en commun dans les zones péri-urbaines avec des navettes à la demande, 100% électrique et d'une capacité d'une vingtaine de passagers. A partir de fin 2024, les navettes fonctionneront d'abord avec un opérateur à bord, puis seront totalement autonomes.

Dans le cadre de ce projet, ces 2 contrats de recherche ont pour objectif d'évaluer l'acceptabilité et l'acceptation de tels véhicules par les usagers. Plus précisément, ils s'intéresseront aux réponses émotionnelles des usagers, en mobilisant des méthodologies « classiques » (questionnaire, observations) et d'autres plus novatrices (mesure psychophysiological).

**Mots-clés:** comportement du consommateur, émotions, véhicules autonomes, mobilité

### Laboratoire et encadrement

Laboratoire : NUDD, Usage du numérique pour le développement durable

Directrice de thèse : Jeanne Lallement, Professeure des Université et co-direction, Florence de Ferran, MCF, La Rochelle Université

École doctorale : EUCLIDE, Ecole doctorale La Rochelle Université

Location : la Rochelle

### Financement

Financement de 2 ingénieurs de recherche et/ou post-doctorants.

Date de début du contrat : 08/01/2024    Durée du contrat : 1 an renouvelable

### Candidature

La/e candidat/e doit être titulaire d'un master 2 ou doctorat en Sciences de Gestion (spécialité marketing ou autre à étudier). Il ou elle doit maîtriser parfaitement le français et l'anglais. Les dossiers de candidature doivent comprendre une lettre de motivation et CV, ainsi qu'un exemplaire d'un travail de recherche mené dans le cadre d'un Master ou doctorat.

Les dossiers seront adressés à : [jeanne.lallement@univ-lr.fr](mailto:jeanne.lallement@univ-lr.fr)

Et [florence.de\\_ferran@univ-lr.fr](mailto:florence.de_ferran@univ-lr.fr)